Fii cu un pas înaintea celorlalți

On Februarie 03, 2009

Înclină-ți varianta de abordare a capacităților proprii, în așa fel încât unghiul de promovare a leadershipului tău să se dovedească eficient.

Gândește-te puțin. Care este primul lucru care îți vine în minte atunci când întâlnești conceptul de *"Inteligență emoțională"* ? Mai mult că sigur te gândești la Daniel Goleman, nu-i așa?

La fel, dacă te-aș întreba orice legat despre conceptul de *"Gândire Laterală"* cu siguranță prima oară te vei gândi la Edward de Bono, nu-i așa?

Atât Daniel Goleman cât și Edward de Bono au devenit foarte cunoscuți pentru că au fost primii care au adus în discuție aceste concepte. De altfel, ei au creat aceste concepte și le-au popularizat primii în seminariile lor. Oricât de multe lucruri referitoare la aceste două concepte s-ar scrie pe internet sau în diverse cărți, lumea va ști cine sunt cei care le-au creat și au vorbit primii despre ele.

După ce Daniel Goleman a scos pe piață în anul 1995 cartea *„ Inteligența Emoțională"* , și alți scriitori au adus în discuție acest subiect, însă, nici unul nu a reușit să atingă succesul de care s-a bucurat Daniel Goleman. Când cineva cumpără o carte, primul lucru la care se uită este anul apariției ei. Așa că, chiar dacă în prezent sunt postate mii de articole pe internet referitoare la "Inteligența Emoțională", chiar dacă la seminarii sunt puse în discuție elemente legate de acest concept, fii convins că lumea are deja întipărit în minte numele Daniel Goleman, pentru că are dovada. El a fost primul care în 1995 a deschis și a dezvoltat subiectul, restul nu mai contează. Scurte și trecătoare sunt intervențiile ulterioare ale celorlalți de după el.

Albert Einstein a spart tiparele unor concepții geniale, elaborând teoria relativității restrânse. Există la ora actuală vreun fizician mai cunoscut decât el?

Îți orientezi leadershipul pe o pantă ascendentă atunci când ești prins între două dileme: "dacă o fac, și nu merge?" VERSUS "dacă nu o fac și apoi regret?"

„Panta este unghiul format de o distanță înclinată cu proiecția ei pe orizontală. Pe hărțile topografice, distanțele dintre curbele de nivel sunt invers proporționale cu mărimea pantei. Astfel, pantele mari sunt redate prin curbe de nivel foarte apropiate, iar cele mici prin curbe de nivel aflate la o distanță mai mare una față de alta."

În leadership, „pantele" sunt date de acele elemente, de acei factori care te scot din anonimat, care te individualizează și te transpun într-o altă sferă mai presus de banalitatea cu care ești întâmpinat zi de zi. Ca să fii în frunte trebuie să te distanțezi de ceilalți oameni printr-o gândire fulgerătoare și mult mai profundă. Ar trebui să te ocupi cu spirit de răspundere și serioasă pregătire de unicitatea ta dacă vrei ca leadershipul tău să nu fie caracterizat drept lipsit de strălucire și să fie considerat superficial.

Valoarea ta este accentuată de un unghi de vedere situat la „înălțime" atunci când reușești să evidențiezi ceea ce te individualizează ca artist din acea perspectivă unică care integrează conștiința întregului tău talent în conștiința întregii omeniri.

Pentru ca unghiul tău de abordare a leadershipului să se dovedească eficient trebuie să-ți înclini varianta de promovare a capacitaților tale astfel încât să te afli la o cât mai mică distanță de exigențele oamenilor. Poți să le satisfaci exigențele prin intermediul unei viziuni, a unei idei, a unor soluții inovatoare care să aibă particularitatea de a fi excelente.

Tu îți orientezi leadershipul pe o pantă ascendentă sau descendentă? Regretul de a nu te dezamăgi, la fel ca și teama de a încerca ceva diferit, au în comun incapacitatea de a produce actul schimbării în perimetrul unei zone personalizate de impact care poate accepta o cauză de referință: preocuparea de a fi competitiv.

Leadership: Poți să fii primul care lansează o idee hotărâtoare în evoluția conceptului de "poziționare de brand" care pretinde desfășurarea unui eveniment de tipul "învingătorul ia totul"?

Cea mai eficientă metoda de a atrage atenția asupra ta, și de a te propulsa la un nivel mai înalt este să lansezi primul un mesaj, o idee sau un concept pe care apoi să-l propagi în întreaga lume. Dacă, de exemplu, ești un scriitor foarte bun care într-adevăr are ceva de spus, care vine cu idei noi și interesante, atunci ai un avantaj enorm. Aducând în discuție în cărțile tale un concept nou despre care nu s-a mai discutat pe larg în alte cărți sau pe internet, îți poți crea un nume sonor care să nu fie uitat niciodată.

Şi de data aceasta se confirmă deci constatarea că oamenii cei mai abili reușesc întotdeauna să-și creeze avantaje greu de ignorat. Așa cum un călător tresare în tren atunci când locomotiva se oprește pe neașteptate, așa cum oamenii se năpustesc afară din casele lor la primul semn de cutremur, tot astfel, într-o clipă, conceptul întâlnit într-o carte reînvie în mintea cititorilor pe autorul acelui concept.

O idee hotărâtoare care este lansată în evoluția conceptului de "poziționare de brand" poate pretinde desfășurarea unui eveniment de tipul "învingătorul ia totul" atunci când reușești să te distanțezi de mulțime și să transformi legătura ta cu știința într-o relație de tip "unu la unu".

Leadershipul este înălțimea pe care ți-o dă știința în jurul unui perimetru de luptă strâmt impus de necesitatea obiectivă de a găsi o formă expresivă de manifestare a personalității.

Ceea ce caracterizează cu adevărat oamenii aflați în vârful ierarhiei este tocmai faptul că știu să-și creeze o punte de legătură cu succesul. Aidoma unui conducător iscusit care știe să cucerească ceea ce pare de necucerit, ei reușesc să spargă tiparele și să se afirme primii. Atât succesul lui Daniel Goleman, cât și cel al lui Edward de Bono sau al lui Albert Einstein, nu poate decât să confirme faptul că soarta se arată întotdeauna generoasă față de oamenii care acționează primii. În același timp, soarta le este potrivnică celor care nu știu sau nu reușesc să se facă remarcați.

Așadar, fii peste măsură de ambițios și fă tot posibilul să fii primul care lansează un mesaj puternic, un concept deosebit, o idee interesantă sau o informație senzațională.

Înclină-ți varianta de abordare a capacităților proprii în așa fel încât unghiul de promovare a leadershipului tău să se dovedească eficient.

Source: https://neculaifantanaru.com/fii-cu-un-pas-inaintea-celorlalti.html